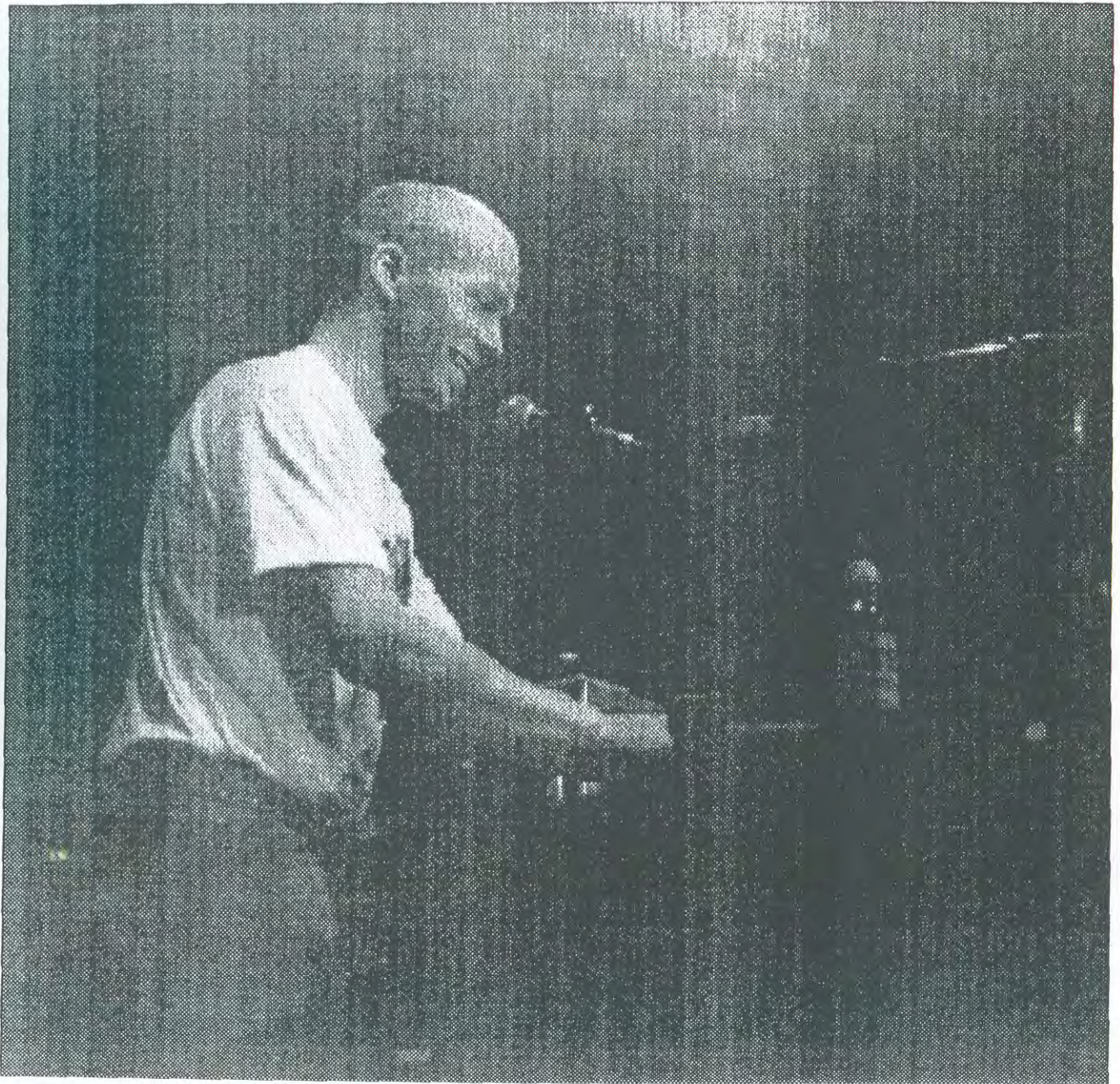


marillion

The Bright Light

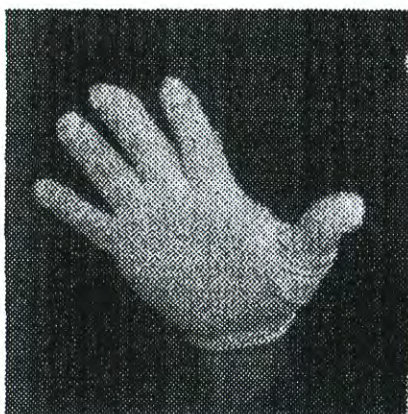
Fanzine de Rock Sinfónico-Progresivo. Verano 1996. N° 4/ 350 pts.



Hay una ardiente y dura herida
quemando bajo su piel...
...y yo sé lo que es.

MADE AGAIN: UNA VISIÓN

Tengo en mis manos **Made Again**. Miro su portada, su contraportada... Lo abro, giro el soporte de los CD's... No puedo evitarlo, tengo que escribir unas líneas sobre esta última entrega de nuestra banda favorita. Necesito dar a conocer mi punto de vista sobre él, a ver si algunos fans de MARILLION comparten mi decepción. Tras un mes de tener este doble CD en mi pequeña discoteca, pienso...¿es éste el MARILLION que tanto me ha hecho disfrutar de su atmósfera?



Sería fácil hacer una crítica casi destructiva sobre este disco, pero prefiero evitarlo y simplemente opinar sobre él. Ya sé que las comparaciones son odiosas, pero creo inevitable hacer una pequeña analogía **Made Again**-Thieving Magpie. Ambos están editados tras cuatro L.P.'s (aunque no debemos olvidar el *Real To Reel*). Ambos son dobles en directo e incluyen uno conceptual enterito. Y cómo no, ambos reflejan una marcada influencia del líder en curso de la banda. Sería interesante e incluso curioso saber cuál de ellos os quedaríais si tuvierais que elegir.

Pero hablemos de **Made Again**. No debo excederme y escribir

algo de lo que podría arrepentirme. Pero ya que no soy crítico de ninguna revista, sino que ofrezco mi opinión en un humilde fanzine, expresaré sin tapujos algunos aspectos por los cuales no estoy del todo satisfecho con el esperado directo.

La primera sensación que a uno le llega al encontrar un disco es, sin duda, visual. Al mirar la carátula, blanca en su mayor parte, no sé si pensar que están buscando un estilo nuevo (que no me convence), o si simplemente era más ba-

rato incluir las manos de nuestros conocidos músicos sobre fondo angelical. ¡Sí, sí!...pone **MARILLION Made Again**, aunque a primera vista y por el tipo de letra tega un asombroso parecido con ediciones de Simple Minds de hace unos años. Es más, al abrir el CD, también recuerdo haber visto algunas composiciones fotográficas similares en discos y postales de la misma banda pop (y otros grupos del mismo estilo). ¿No será que los distintos logos y tipografía MARILLION no convencen como nuestro tan amado logo de los primeros años de la formación? Pero nada es completamente oscuro, siempre hay algo del agrado de uno...la foto de la contraportada es bas-

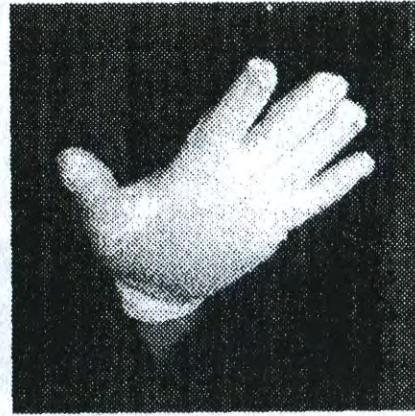
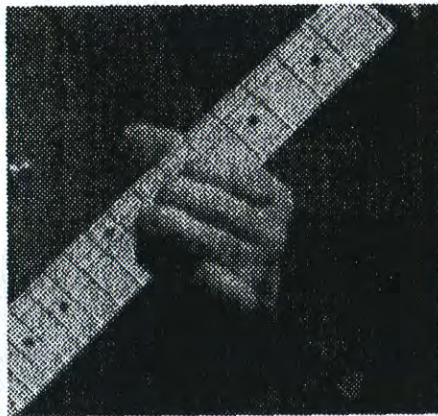
tante buena ¿no?

La estampación del CD acostumbra a ser espectacular hoy en día. ¿Qué os parece la de estos dos? A mi me parecen demasiado corrientes, incluso vulgar. Pero, a pesar de eso, espero que no se estropeen al sacar los CD's, porque con lo difícil que es sacarlos por lo duros que van...

Del librito no quiero decir mucho. Me gustaría que las fotografías (que son buenas y curiosas en general, y algunas de ellas ya publicadas en nuestros anteriores *fazines*) tuvieran más importancia que el diario de Steve H., pero es el precio que debemos pagar por tener un líder

que arran los títulos del primer CD buscando *Slainte Mhath*, *Garden Party*, *Out Of This World...* o tantas otras canciones que deseaba escuchar en este directo. Ya sé que es muy difícil resumir tres L.P.'s (ya que el *Brave* es para el CD-2) en un solo compacto, pero *No One Can*, *Waiting To Happen* y *Cover My eyes...* ¿eran prioritarias ante *Script For A Jester's Tear*, *Seasons End* o *The King Of Sunset Town*?

Era fácil pensar que si 'Hooks In You' está ya editada en concierto (en el vídeo 'From Stoke Row to Ipanema'), esta pieza no estaría en el repertorio...pues no, ahí está otra vez. El mismo razonamiento nos podía hacer



«influyente».

En definitiva, y para dejar el diseño de lado, 'Hugh Gilmour-Castle Communications' no acaba de agradarme en casi ningún aspecto. Por supuesto, respeto a quien le guste, ya que tiene estilo... aunque no sea lo que yo esperaba a estas alturas, ya que necesitan ganarse de nuevo a antiguos fans.

Pese a todo esto, creo que lo más importante de un disco es aquello que fluye al pulsar el mágico *play*.

Mientras corren los segundos y *Splintering Heart* suena por los altavoces, puedes pensar «Bien, un buen inicio para un concierto», pero yo no pude (ni todavía puedo) evitar que mis ojos reco-

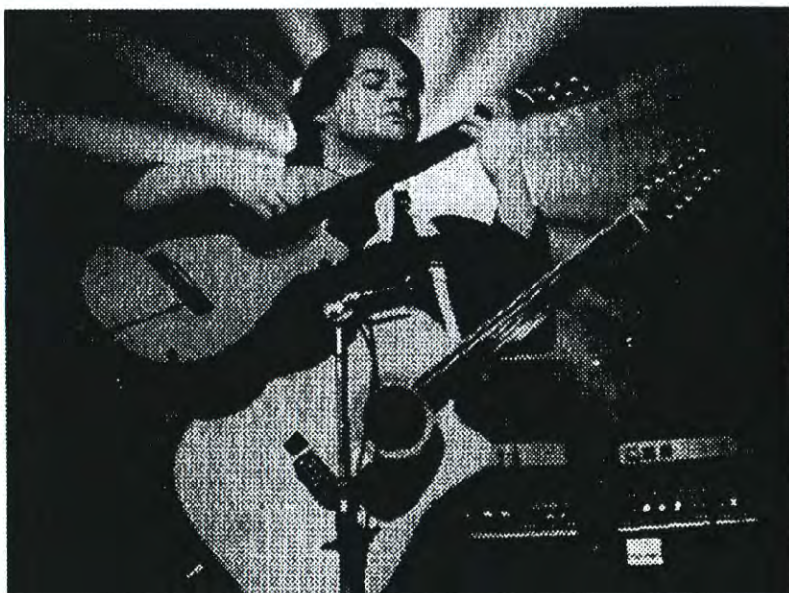
creer que *Kayleigh* y *Lavender* descansarían esta vez y no serían editadas, pero tampoco. Al final les daremos la razón a los responsables del club de fans italiano, «¡¡Basta ya!!»-escribieron expresando su cansancio al oír tantas veces estas dos canciones. Y, para más «inri», son las únicas composiciones de la era Fish que incluyen estos CD's. ¿Nos toman el pelo, o lo que quieren es que nos gastemos una pasta comprando los compactos que ofrece el Racket Records para los fans del Web? (en este mismo fanzine tenéis información sobre ellos). No sé qué deciros, Marillionados, pero incluso la presentación de los músicos me dejó un poco a medias...con lo bien que les

quedó la historieta que precedía a *Garden Party* en el *Brave Tour* y anteriores conciertos...

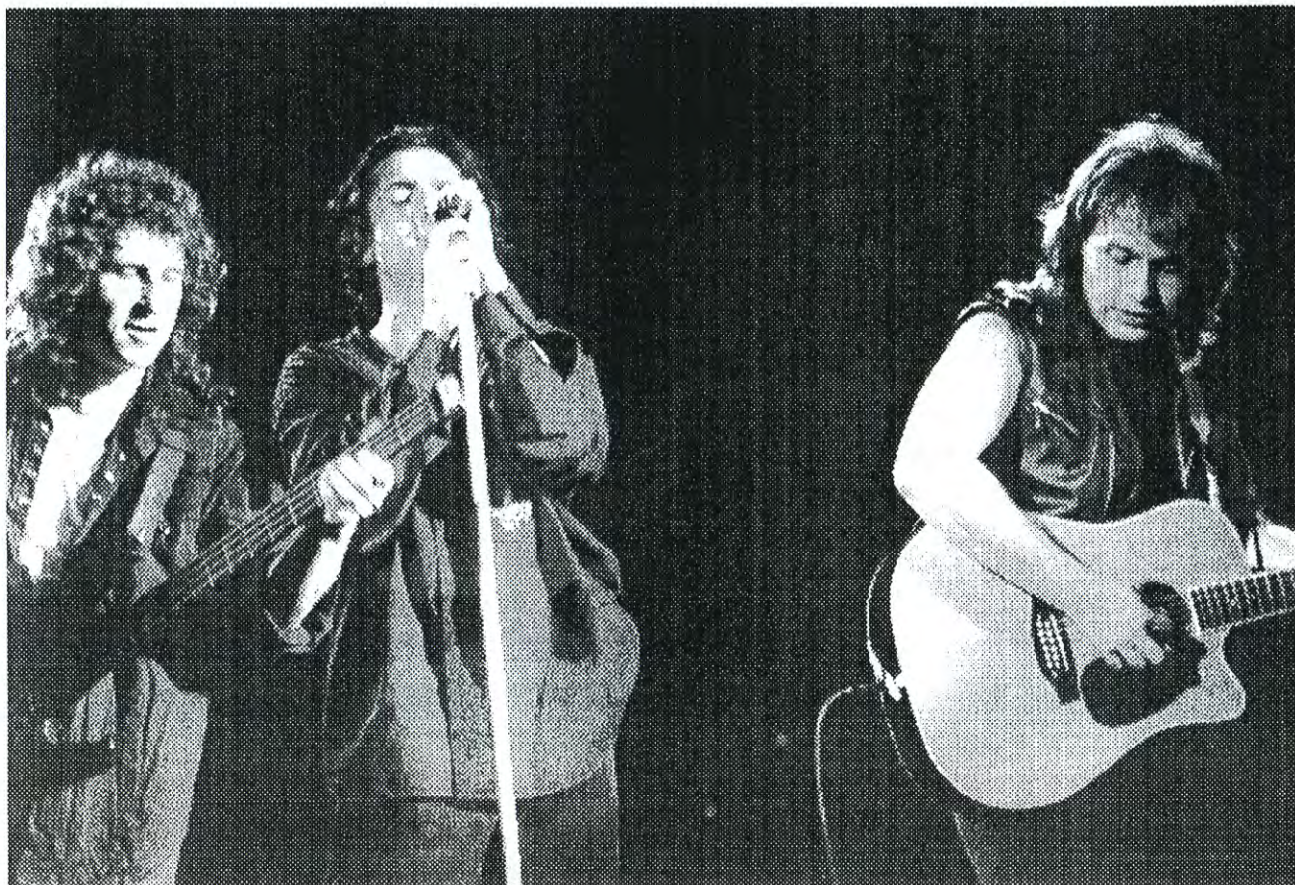
Para no ser demasiado negativo, acabaré este comentario sobre el primer compacto diciendo que las versiones de *Beautiful* y *Afraid Of Sunlight* me parecen buenas, y *King* (aunque con un final un poco forzado) también la encuentro en buena línea.

¿Qué decir sobre el segundo compacto? El *Brave* es tan fantástico como siempre. Soy quizás demasiado subjetivo, pero si hubieran incluido *River* antes de *Bridge*, sería impecable.

Ojalá Marillion (o sus productores) sigan los pasos de The Cure (en lo referente a grabaciones en directo), y nos



publiquen otro concierto menos comercial sin necesidad de esperar al siguiente disco de estudio. Estoy seguro de que muchos lo agradecerían tanto o más que el **Made Again**. En cualquier caso, que lo disfrutéis tanto como podáis.



Los dos Steve y Pete tocando *After Me*, una de las muchas³ ausentes de *Made Again*.